

IDEWE

IDEWE stoomt zich klaar voor GDPR-compliance dankzij audit van SecureLink en BDO

IDEWE wordt algemeen beschouwd als één van de meest gekende Belgische externe diensten voor preventie en bescherming op het werk.

“Maar onze missie reikt intussen al heel wat verder”, aldus Marc Beurms, directeur ICT & finance, bij Groep IDEWE, “Zo zien we het als onze maatschappelijke verantwoordelijkheid om werknemers langer in het arbeidscircuit te houden door hun welzijn en welbevinden te verhogen en door de juiste werkomstandigheden te creëren om langer aan de slag te blijven. Daar vaart iedereen wel bij: de organisatie, de individuele werknemer, maar ook de maatschappij in het algemeen.”

Ook het integreren van andere groepen zoals andersvaliden, allochtonen en vluchtelingen ziet IDEWE als een kerndoelstelling. “Het kost slechts weinig moeite om een instructiefilmpje op de werkvloer te vertalen of ondertitelen, terwijl dit toch kan bijdragen tot het activeren van vele werknemers die anders uit de boot zouden vallen”, geeft Marc Beurms als concreet voorbeeld.

Hoewel de bedrijven de factuur betalen, ziet IDEWE toch hun werknemers als belangrijkste doelgroep, verduidelijkt Marc Beurms: “De veiligheid, gezondheid en welbevinden van de werknemers staan centraal in alles wat we doen. Niet alleen omdat dit wettelijk verplicht is, maar ook omdat het bedrijf hier wel bij vaart. Gezonde en gelukkige werknemers zijn productiever, en een verhoogde productiviteit leidt vanzelf tot een beter bedrijfsresultaat. Een duidelijke win-win situatie dus.”

Uitdaging: GDPR compliance garanderen

Dagelijks krijgen de IDEWE-medewerkers te maken met gevoelige en vertrouwelijke informatie over werknemers. Het spreekt dan ook voor zich dat privacy en gegevensbescherming centraal staan in IDEWE's bedrijfsbeleid. Het management maakte zich dan ook niet te veel zorgen over de komende deadline van 25 mei 2018, wanneer GDPR wettelijk afdwingbaar wordt.

“Maar het leek ons verstandig om speciaal hiervoor een externe audit te laten verrichten”, vult Marc Beurms aan, “per slot van rekening betreft het een totaal nieuw juridisch kader, dat elementen kon bevatten waar we niet eerder mee te maken kregen. Daarom gingen we graag op zoek naar een externe partij, die zowel de juridische als technische aspecten van deze nieuwe regelgeving kon behandelen.”



Marc Beurms - Directeur ICT & Finance, Groep IDEWE

De combinatie van technisch en juridisch maakt het moeilijk om deze externe audit rond GDPR compliancy uit te besteden aan één enkele partij, merkt Marc Beurms op: "Daarom waren we blij met het aanbod van SecureLink: zij bieden een externe audit in samenwerking met BDO, een fiscaal en legaal dienstverlener.

Deze laatste bekommert zich vooral om de juridische aspecten van de GDPR-compliancy, terwijl SecureLink vooral het technische gedeelte rond de beveiligingsinfrastructuur behartigt. Een goed lopende samenwerking die het hele audit-proces gevoelig versnelt en vereenvoudigt.

Bovendien wisten we uit ervaring dat de dienstverlening van SecureLink betrouwbaar en uiterst professioneel verloopt. Onze keuze was dus snel gemaakt."

Gestroomlijnd audit-proces

Het volledige audit-proces liep in alle betekenissen van het woord zeer gestroomlijnd, vertelt Marc Beurms: "Ten eerste werd het project strak en professioneel beheerd door de teams van SecureLink en BDO. Het werd op gang geblazen met een kick-off in het voor-jaar, waarbij alle betrokken personen binnen IDEWE rond de tafel werden verzameld om hen toe te lichten wat de bedoeling was, welke timing werd voorzien, en wat van elk werd verwacht. Vervolgens werden de hele zomer en in september en oktober alle interviews met de relevante personen ingepland. En begin november lag het eindrapport klaar."



De relatief lange auditperiode heeft alles te maken met de grondigheid waarmee de audit werd uitgevoerd, merkt Marc Beurms op: "Alle aspecten van privacy, gegevenstransparantie en security zijn aan bod gekomen. Gebaseerd op hun ervaringen bij andere bedrijven zijn ze er toch vaak in geslaagd om invalshoeken te belichten waar we zelf nog nooit aan hadden gedacht."

Het resultaat - het rapport met de stand van zaken bij IDEWE en de werkpunten tegen 25 mei - werd aan het IDEWE-management voorgelegd begin november. "Het was zoals we hadden gehoopt", lacht Marc Beurms: "We zijn over het algemeen goed bezig maar er zijn nog verbeterpunten."

Met name het formaliseren van bepaalde goedkeuringstrajecten liet nog wel te wensen over. Hoe je bijvoorbeeld omgaat met persoonsgegevens zoals visitekaartjes en gsm-nummers: "Als je een visitekaartje van een werknemer bij een klant ontvangt, mag je dan het gsm-nummer gebruiken om hen een reminder te sturen voor een volgende afspraak? Of heb je hiervoor expliciet toestemming nodig? Over zulke vragen hadden we in het verleden nog niet zo expliciet nagedacht.

De vertrouwelijkheid van bijvoorbeeld medische data hadden we al goed in de vingers, maar bij minder gevoelige persoonlijke data hadden we nog niet zo veel stilgestaan."

Werkpunten meteen aangepakt

Het rapport gaf duidelijk aan welke werkpunten nog moeten worden aangepakt om volledig klaar te zijn tegen de GDPR-deadline.

"Dat begint met het belangrijkste: duidelijk communiceren naar al onze werknemers over wat er allemaal verandert om volledig compliant te zijn", licht Marc Beurms toe, "daarnaast zijn er een aantal werkgroepen gestart om alle verschillende verbeterpunten aan te pakken.

En we hebben de nodige aanpassingen aan de infrastructuur ingepland om ook het security-luik in orde te krijgen. Met de nodige zin voor realisme, en met het besef dat de volledige invulling van de GDPR pas echt duidelijk zal zijn op 25 mei.

In de tussentijd kan de Belgische overheid nog altijd nationale koninklijke besluiten invoeren die de situatie alsnog veranderen. Maar in elk geval zijn we normaal gesproken tegen die datum volledig, of toch zo goed als, compliant met de GDPR. Mede dankzij SecureLink en BDO"