

INNOVATIONLAB @LIVING TOMORROW

IMAGINEZ...
à quoi pourrait ressembler
l'avenir

INSPIREZ...
comment cela pourrait être
réalisé en pratique

PRÉPAREZ...
l'avenir



Emmenez votre équipe de management à l'InnovationLab, un atelier de deux jours abordant les questions suivantes :

- ▶ À quoi ressemblera notre entreprise d'ici 5 à 10ans ?
- ▶ Notre entreprise est-elle prête pour l'avenir ? Comment s'y préparer ?
- ▶ Devons-nous changer notre modèle d'entreprise pour conserver notre position sur le marché ?
- ▶ Nos produits et secteurs cibles resteront-ils attrayants ?
- ▶ Quel sera l'impact de la numérisation sur notre entreprise et notre secteur ? Le numérique sera-t-il un défi ?
- ▶ Que peuvent nous apporter les nouvelles technologies et que font nos concurrents ?
- ▶ Et comment allons-nous opérer le changement ?

FORMAT DE L'ATELIER ET APPROCHE*

1 atelier d'une journée

...

1 atelier d'une journée

ÉTAPE	PRÉPARATION EN L'ÉTAT	JOUR 1 : IMAGINER	JOUR 2 : INSPIRER ET PRÉPARER
CONTENU	<p>Entretien(s) individuel(s) avec le(s) membre(s) de la Management Team sélectionné(s)</p> <p>Analyse des données et informations pertinentes (sous accord de confidentialité)</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre le modèle d'entreprise « en l'état » : propositions de valeur, marchés, worganisation, infrastructure. Performances financières passées et ambitions de croissance Forces, faiblesses, opportunités, menaces (SWOT) Défis internes et externes liés à la réalisation des ambitions Que devons-nous savoir de plus ? 	<ol style="list-style-type: none"> Discussion et validation en équipe du modèle d'entreprise « en l'état », des ambitions et des défis Futures tendances commerciales et technologiques <ul style="list-style-type: none"> Explorer les tendances et les forces motrices importantes pouvant avoir un impact sur le contexte commercial du client : socio-démographique, technologiques, économiques, sectorielles Évaluation de l'impact <ul style="list-style-type: none"> Évaluer les tendances et leur impact éventuel sur le modèle d'entreprise ainsi que mettre à jour l'analyse SWOT de votre entreprise Identifier le modèle d'entreprise potentiel basé sur les 55 meilleures pratiques Sélectionner les éléments à exploiter, corriger, démarrer ou arrêter pour pérenniser le modèle d'entreprise Prioriser les trois principales initiatives stratégiques pour la compétitivité et la croissance futures 	<ol style="list-style-type: none"> Analyse approfondie des 3 principales INITIATIVES STRATÉGIQUES <ul style="list-style-type: none"> Zoom sur les 3 principales initiatives stratégiques du point de vue commercial et technologique Présenter les solutions, les meilleures pratiques et cas d'utilisation dans d'autres organisations Élaborer et évaluer de manière hautement qualitative la faisabilité des initiatives stratégiques concernant la mise en oeuvre Élaborer la ROADMAP <ul style="list-style-type: none"> Qui s'approprie quoi, l'investissement (ressources, financier), feuille de route (livrables, jalons, résultats) ICP pour suivre les progrès des objectifs stratégiques
RÉSULTAT	<p>Vision harmonisée des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> 'As-Is' Business Model Canvas Modèle d'entreprise « en l'état » Ambitions, forces et faiblesses, opportunités et défis Leçons du passé, initiatives en cours 	<ul style="list-style-type: none"> Perspective élargie sur les tendances et forces motrices ayant un impact éventuel sur votre activité Modèle d'entreprise d'avenir Top 3 des initiatives stratégiques à élaborer 	<ul style="list-style-type: none"> Initiatives stratégiques élaborées avec une feuille de route pour la mise en oeuvre Management Team engagée et mobilisée

* InnovationLab entre en ligne de compte pour les aides du gouvernement (p. ex. : portefeuille PME, chèques-entreprises, etc.).

QUI CONTACTER ?

WALTER VANHERLE

BDO Partner

E-mail : walter.vanherle@bdo.be

Tel. : +32 497 59 62 26

FRANCESCO ANTONUCCI

BDO Partner

E-mail : francesco.antonucci@bdo.be

Tel. : +32 479 01 01 87

RUDI BOGAERT

COO Tomorrowlab

E-mail : rudi.bogaert@tomorrowlab.com

Tel. : +32 476 80 09 00

▶ Follow us    

▶ www.bdo.be



BDO Advisory BV/SRL, a company under Belgian law in the form of a cooperative company with limited liability, is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the international BDO network of independent member firms. BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO Member Firms.